



Beratungsleistungen zu Zielgruppen und Marketingaktivitäten in Tschechien und Polen für das Haus Schminke in Löbau

Im Rahmen des Projektes "360°: Kommunikationsstrategie in 4 Sprachen für das Haus Schminke", gefördert gemäß der Förderrichtlinie "KulturErhalt", sucht die Stiftung Haus Schminke nach einem geeigneten Dienstleister. Für die Förderung des „kleinen Tourismus“ im Dreiländereck sollen das Angebot im Haus Schminke und die entsprechenden Marketinginstrumente konsequent viersprachig (D, E, CZ, PL) ausgebaut und vor allem in den Nachbarländern Tschechien und Polen entsprechend beworben werden.

Aufgabenstellung:

Block 1: Beratung Tschechien

- Beratungsgespräch mit dem Auftraggeber zur Auswahl geeigneter Zielgruppen in Tschechien inkl. Analyse des Reiserhaltens nach und in Deutschland auf Grundlage der bereitgestellten Daten der Deutschen Zentrale für Tourismus (wird vom Auftraggeber gestellt)
- Falls erforderlich: Ergänzung der bereitgestellten Daten der Deutschen Zentrale für Tourismus
- Inhaltliche Beratung des Auftraggebers bei der Erstellung einer Pressemappe für Tschechien
- Beratung des Auftraggebers und Bereitstellung von Pressekontakten in Tschechien für den Versand der Pressemappe
- Ideensammlung mit 3-5 kleineren Marketingmaßnahmen für die gezielte Ansprache der ausgewählten Zielgruppen in Tschechien. Die Umsetzung bzw. Durchführung der Maßnahmen ist nicht Bestandteil der Aufgabenstellung.
- Mindestens zwei persönliche Gesprächstermine, von denen einer im Haus Schminke stattfinden sollte. Reisekosten nach Löbau können nach Belegen oder mit 0,30 €/km erstattet werden.

Block 2: Beratung Polen

- Beratungsgespräch mit dem Auftraggeber zur Auswahl geeigneter Zielgruppen in Polen inkl. Analyse des Reiserhaltens nach und in Deutschland auf Grundlage der bereitgestellten Daten der Deutschen Zentrale für Tourismus (wird vom Auftraggeber gestellt)
- Falls erforderlich: Ergänzung der bereitgestellten Daten der Deutschen Zentrale für Tourismus
- Inhaltliche Beratung des Auftraggebers bei der Erstellung einer Pressemappe für Polen
- Beratung des Auftraggebers und Bereitstellung von Pressekontakten in Polen für den Versand der Pressemappe



- Ideensammlung mit 3-5 kleineren Marketingmaßnahmen für die gezielte Ansprache der ausgewählten Zielgruppen in Polen. Die Umsetzung bzw. Durchführung der Maßnahmen ist nicht Bestandteil der Aufgabenstellung.
- Mindestens zwei persönliche Gesprächstermine, von denen einer im Haus Schminke stattfinden sollte. Reisekosten nach Löbau können nach Belegen oder mit 0,30 €/km erstattet werden.

Für die aufgelisteten Aufgaben steht **je Block ein Budget von 1000 € zzgl. MwSt.** zur Verfügung. Interessierte Bewerber können sich auf die einzelnen Blöcke oder auf beide Blöcke in einem Angebot bewerben. Sie weisen ihre fachliche Kompetenz mit der Angabe von mindestens drei Referenzen im Zusammenhang mit Beratungs- und/oder Marketingmaßnahmen in den entsprechenden Ländern (CZ/PL) nach. Die Referenzen können auch als Link zu einer Webseite vorgelegt werden. Sprachkenntnisse in Tschechisch und/oder Polnisch sind anzugeben und werden positiv bewertet.

- **Beginn der Ausführung:** Ein Kick-Off-Gespräch kann **sofort** nach der Beauftragung erfolgen
- **Ende der Ausführung:** Alle Aufgaben müssen zwingend bis zum **31.12.2022** abgeschlossen und abgerechnet werden. Eine Verschiebung des Abgabezeitpunkts ist aus förderrechtlichen Gründen ausgeschlossen.

Das Angebot ist in Deutsch oder Englisch zu verfassen, zu datieren und zu unterzeichnen. Der Bieter hat sich bei der Gestaltung seines Angebots an die in der Leistungsbeschreibung vorgegebene Struktur und die geforderten Angaben zu halten.

- **Abgabe Angebot: Bis 10.10.2022**

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an info@stiftung-hausschminke.eu